

«Этнакаларыт Краснапольшчыны». Новые подходы в сохранении фольклорно-этнографического наследия малой родины в реалиях современности.

1.	Наименование проекта	«Этнакаларыт Краснапольшчыны». Новые подходы в сохранении фольклорно-этнографического наследия малой родины в реалиях современности.
2.	Наименование организации	Государственное учреждение культуры «Централизованная клубная система Краснопольского района»
3.	Физический и юридический адрес организации, факс, e-mail	ул. Советская, 2. 213561, г. п. Краснополье, Могилёвская область. e-mail: kulturakrasn@tut.by
4.	Информация об организации	Государственного учреждения культуры «Централизованная клубная система Краснопольского района» объединяет самостоятельные клубные учреждения района по административно-территориальному принципу. Учреждение является некоммерческой организацией, финансируемой из районного бюджета. Целью учреждения является создание культурно-досуговой системы обслуживания населения района, ориентированной на реализацию творческого потенциала жителей, развитие народного творчества. Основными задачами ЦКС являются: сохранение и развитие национальной культуры, различных форм отдыха; сохранение и развитие народного творчества, промыслов и ремёсел, ДПИ; развитие любительского художественного творчества во всех его проявлениях, развитие творческих индивидуальностей и талантов; создание условий для реализации интеллектуально-творческого

		<p>потенциала населения и повышение духовности человека; поддержка социально значимых творческих инициатив, которые содействуют развитию национальных культур на территории района.</p> <p>Организация создана 27 декабря 2012 года. Имеется опыт проектной деятельности.</p>
5.	Руководитель организации	<p>Подолякин Юрий Петрович, директор Государственного учреждения культуры «Централизованная клубная система Краснопольского района». 80223821747</p>
6.	Менеджер проекта	<p>Подолякин Юрий Петрович, директор Государственного учреждения культуры «Централизованная клубная система Краснопольского района». 80223821747</p>
7.	Прежняя помощь, полученная из других иностранных источников	<p>Местная инициатива «Фестиваль «Тэатральныя вечарыны» в 2017 году в рамках проекта «Содействие развитию на местном уровне в Республике Беларусь», финансируемого ЕС ПРООН и реализуемого Программой развития ООН (ПРООН)</p>
8.	Требуемая сумма	8 000 долларов
9.	Софинансирование	2 000 долларов
10.	Срок проекта	февраль – октябрь 2020 года
11.	Цель проекта	<p>Сохранение фольклорно-этнографического наследия малой родины с учётом современных реалий её социально-культурной жизни, что соответствует основным приоритетам территориального развития: сохранение историко-культурного наследия; создание условий для роста человеческого капитала; создание условий для общественного диалога; содействие повышению конкурентоспособности района; равный доступ к социальным услугам.</p>

12.	Задачи проекта	<ol style="list-style-type: none"> 1. Исследование фольклорно-этнографического наследия района; подготовка и систематизация краеведческого материала. 2. Издание книги «Этноколорит Краснопольщины» типографским способом. 3. Продвижение издания.
13.	<p>Детальное описание деятельности в рамках проекта в соответствии с поставленными задачами.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Деятельность по решению 1-й задачи: <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Систематизация собранного через экспедиции краеведческого и исследовательского материала; 1.2. Отбор содержания для книги; 1.3. Проведение дополнительных экспедиций для сбора фольклорно-этнографического материала; 1.4. Подготовка фотоматериалов для иллюстрирования книги. 1.5. Подготовка макета книги «Этноколорит Краснопольщины». <p>В результате – подготовлен материал (текстовы и фото) и макет для издания книги типографским способом. Ответственное лицо – методист по традиционной культуре районного центра культуры ГУК «ЦКС Краснопольского района» Марченко В. А.</p> 2. Деятельность по решению 2-й задачи: <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Оформление заказа в типографии. 2.2. Издание книги в типографии. 2.3. Самовывоз издания из типографии. <p>В результате – издание типографским способом книги «Этноколорит Краснопольщины» в количестве 100 экземпляров; доставка книги;</p>

		<p>сохранение фольклорно-этнографического капитала и наследия Краснополящины в надёжном источнике информации, каким является книга. Ответственное лицо – директор ГУК «ЦКС Краснополяского района» Подолякин Ю. П.</p> <p>3. Деятельность по решению 3-й задачи</p> <p>3.1. Презентация книги с участием автора и живых носителей фольклора в учебных заведениях района;</p> <p>3.2. Презентация книги с участием автора и живых носителей фольклора для работников сферы культуры и образования района;</p> <p>3.3. Презентация книги с участием автора и живых носителей фольклора для специалистов сферы культуры области через областной научно-методический центр народного творчества;</p> <p>3.4. Продвижение (презентация) книги через СМИ (радио, телевидение, печатный орган).</p> <p>3.5. Распространение книги в заинтересованные учреждения района.</p> <p>В результате – привлечение внимания общественности к вышедшему изданию, ознакомление с содержанием книги широкой аудитории: подрастающего поколения, специалистов сферы культуры и образования района и области; интерес к изданию; распространение книги в заинтересованные учреждения и дальнейшее её использование как информационного источника по традиционной культуре своего региона.</p> <p>Ответственное лицо – директор ГУК «ЦКС Краснополяского района» Подолякин Ю. П.</p>
--	--	--

14.	Обоснование проекта	<p>Краснопольский район – регион с богатым фольклорно-этнографическим наследием. Однако он крайне недостаточно изучен учёными-фольклористами. Научных экспедиций в силу периферичности района почти не осуществлялось.</p> <p>Есть угроза потери культурного наследия предков и по причине умирания деревни, ухода из жизни живых носителей традиционной культуры, а, значит, и целого пласта этой культуры.</p> <p>Методист районного центра культуры в силу своего энтузиазма, профессиональных умений и опыта, глубокой влюблённости в фольклор и этнографию, являющийся сам носителем фольклора, за последние 5 лет провёл немалую экспедиционно-исследовательскую работу. Им исследованы различные жанры песенного фольклора, диалекты, обрядность, ремёсла, детский фольклор, этнография: костюм, рушники и др.</p> <p>Ценность этих материалов подтверждается выступлением автора на научно-практических конференциях в рамках Международного форума, который проходит в г. Могилёве на международных встречах ближнего зарубежья. Интерес к этим материалам проявили такие учёные, как Лобачевская, Пискун, Крук, Котович, Глушко и др. На основе исследований и сборов автор восстанавливает обряды, вводит их в культурную жизнь района, представляет программы на региональных и областных конкурсах и праздниках. Опытом работы и исследованными материалами методист делится на районном и областном уровне.</p>
-----	---------------------	---

		<p>Однако существует проблема сохранения собранного богатого фольклорно-этнографического материала и его использования широким кругом заинтересованных лиц.</p> <p>Самым надёжным способом сохранения фольклорно-этнографических материалов явилось бы издание книги типографским способом, ибо, как сказал Ф. Скорина, «написанное остаётся».</p> <p>Выпущенная книга, презентованная, рекламированная, вызовет интерес широкой общественности и явится надёжным источником информации по фольклорно-этнографическому наследию Краснопольского района; положительно повлияет на имидж культуры и района, вызовет интерес к ним.</p>
15.	Деятельность после окончания проекта	<p>Выпуск книги «Этноколорит Краснопольщины» - один из самых надёжных способов сохранения фольклорно-этнографического наследия района.</p> <p>Она станет доступной для подрастающего поколения, любителей фольклора, специалистов сферы культуры и образования, а это обеспечит интерес к традиционной культуре, возможность её изучения и приобщения к ней; повысит качество культурно-образовательных услуг; повысит имидж культуры и района.</p>
16.	Бюджет проекта	<p>Подготовка материалов (текстов, фото); подготовка макета книги – 1000 долларов.</p> <p>Издание книги (100 экз.) типографским способом – 8 000 долларов.</p> <p>Мероприятия по продвижению (реклама, презентация,</p>

		распространение) – 500 долларов. Расходы на топливо, телефонные переговоры, канцтовары – 500 долларов.
--	--	---